

News

12. April 2012

CaPlast expandiert in den Wachstumsmarkt Türkei

Der Beschichtungsspezialist aus Nordkirchen (Münsterland) hat seinen operativen Geschäftsbereich vergrößert und expandiert erstmals in der Unternehmensgeschichte ins Ausland. Anfang April 2012 wurde in Ankara die „CaPlast Türkiye Ltd. Sti.“ gegründet. **CaPlast** investiert damit in einen der interessantesten Wachstumsmärkte der Welt. Zunächst als Vertriebsgesellschaft strukturiert, soll in der Türkei zukünftig auch ein moderner Extrusionsbetrieb entstehen.

Seit über fünf Jahren bereits hält die CaPlast GmbH sehr gute Geschäftsbeziehungen in den türkischen Binnenmarkt. So fruchtbar, dass Geschäftsführer Frederik Schaefer vor knapp 12 Monaten begonnen hat, die Expansion zu planen. Schaefer: „Nach unseren hervorragenden Erfahrungen im Bereich Bau und **Automotive** auf dem türkischen Markt entstand der Plan, dort auch ansässig zu werden. Der türkische Binnenmarkt ist für unsere Produkte höchst interessant und zudem erleichtert der Standort den Ausbau der Geschäftsbeziehungen Richtung Naher und Mittlerer Osten, ein ebenfalls spannender Markt.“

Gerade im Bau- und Automobilbereich, und dort speziell in der Kunststofffertigung, sind die größten Zuwächse zu erwarten. Zwei Branchen, in denen CaPlast als Innovationstreiber zu einem der weltweit führenden Unternehmen zählt. Seit 1967 hat sich CaPlast auf die hochwertige Beschichtung von unterschiedlichsten Trägermaterialien spezialisiert: **Technische Textilien**, die allen Anforderungen moderner Produkte hinsichtlich ökonomischer wie ökologischer Kriterien mehr als gerecht werden.